

시민과 함께,
자유로운 혁신도시 안산

2025년 사업계획서

2024. 12. 30



안산문화재단
Ansan Cultural Foundation

목 차

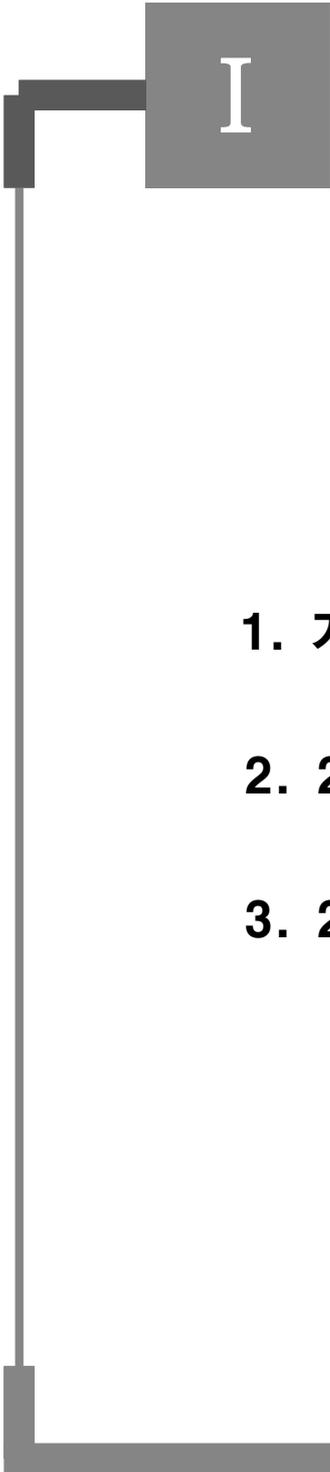
I. 총괄보고

1. 기본현황	6
2. 2024년 주요성과 및 평가	11
3. 2025년 중점 추진사항	13

II. 2025년 부서별 업무계획

○ 감사실	17
○ 김홍도미술관	19
○ 경영기획부	27
○ 경영지원부	37
○ 지역문화부	41
○ 공연기획부	53
○ 시민축제부	61
○ 무대예술부	65

III. 주요사업 예산	69
--------------------	----



I

총괄보고

1. 기본 현황

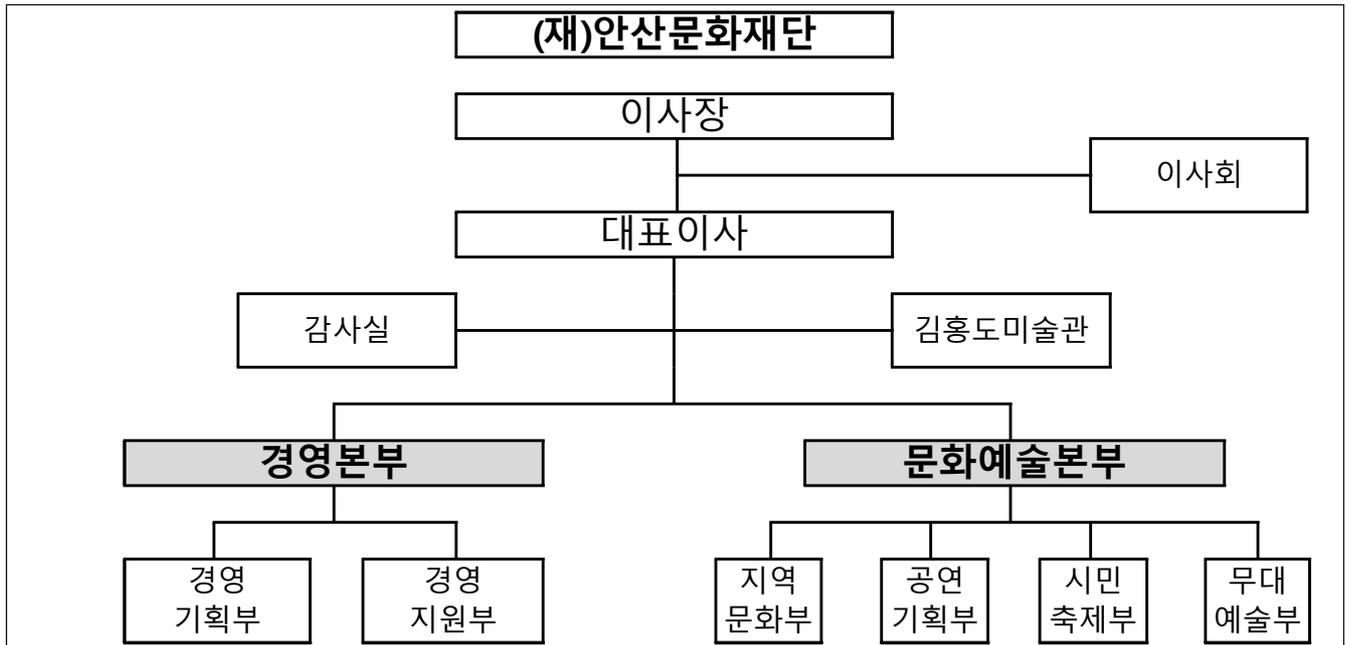
2. 2024년 주요성과 및 평가

3. 2025년 중점 추진사항

1

기본 현황

조 직 : 1관 1실 2본부 6부



인 원 : 현원 89名¹⁾ [정원 104名]

(단위: 명 / 2025. 1. 1. 기준)

구분	총계	대표이사	1급 (본부장)	2급	3급	4급	5급	6급	공무직
정 원	104	1	2	7	10	14	14	14	42
현 원	89	1	2	7	9	11	14	11	34
대표이사	1	1							
본 부 장	2		2						
감사실	2			1			1		
김흥도미술관	8			1		1	3		3
경영기획부	6				2	1	1	2	
경영지원부	38			1		2	3	2	30
지역문화부	5			1	1	1	1	1	
공연기획부	8			1	1	1	1	3	1
시민축제부	4			1	1	1	1		
무대예술부	15			1	4	4	3	3	

1) 휴직자 포함

주요기능

부 서 명	주 요 기 능
감 사 실	○ 내·외부 감사 및 윤리경영, 청렴, 반부패
김 흥 도 미 술 관	○ 전시기획, 단원 김흥도 콘텐츠 개발, 소장품 관리 및 연구 ○ 시각예술가 지원 및 시민참여프로그램 운영 ○ 단원미술제 운영(안산시 대행사업) ○ 김흥도미술관 대관
경 영 기 획 부	○ 재단 정관, 규정 및 규칙의 재·개정 ○ 예산편성 및 관리 ○ 이사회, 인사위원회, 노무, 법무관리 ○ 인사관리 ○ 경영평가 성과 관리, ESG 경영 추진, 정책기획 ○ 안산시 및 안산시의회 요구자료 작성 및 관리 ○ 종합홍보계획 수립 및 안산문화재단 브랜드 홍보 ○ 사회공헌사업, 후원 및 협찬 관리, MOU 관리
경 영 지 원 부	○ 회계(계약, 지출, 수입, 결산에 관한 사항) ○ 시설운영 및 관리 ○ 재산관리(공유재산, 편의시설 확충, 물품·관용차량 관리) ○ 임직원 역량강화 교육 시행 ○ 복무 관리·점검 및 복리후생 운영 ○ 보안(홈페이지 운영, 전산, 통신 유지관리) 및 기록물 관리 ○ 정보공개 업무(국민신문고 관리)
지 역 문 화 부	○ 문화사업_대행사업 및 보조금 사업 ○ 문화예술지원사업 기획 및 운영 ○ 예술교육사업 기획 및 운영 ○ Gallery A 전시 및 운영, 화랑전시관 대관 및 운영
공 연 기 획 부	○ 기획공연 및 제작공연, 지역협업사업, 문화나눔 사업 ○ 공연장 운영 및 안내원 교육·관리 ○ 콜센터 및 매표 운영 ○ 소극장 보노마루 운영
시 민 축 제 부	○ 안산국제거리극축제 기획 및 운영(안산시 대행사업) ○ 김흥도 문화제 기획 및 운영(안산시 대행사업)
무 대 예 술 부	○ 공연장 무대 기계·조명·음향 유지보수 및 안전·점검 관리 ○ 대관시스템 운영 및 재단 시설 대관 - 안산문화예술의전당, 국제회의장, 다목적홀

주요시설현황

□ 안산문화예술의전당

위 치	대지면적(연면적)	준공일시	건축공사비	시설규모 및 용도	비고
단원구 화랑로 312	대지면적 79,934㎡ (24,180평) 연면적 44,612㎡ (13,495평)	준공 : '04. 6. 17 개관 : '04. 10. 2	97,500백만원 - 국비 2,000 - 도비 4,000 - 시비 91,500	- 해돋이극장 1,573석 - 달맞이극장 712석 - 별무리극장 140석 - 야외공연장 1,000석 - 전시실(4실) 439평 - 국제회의장 269석 - 다목적홀 80석	

□ 김홍도미술관

건 물 명	소재지 (성포동)	건축년월	면 적(㎡)		주요 내부시설	
			건물 연면적	전시면적		
계			3,071.68(929.18평)	1,772(536평)		
상상미술공장	727	2012.03	346.30(104.94평)	-	교육, 체험	
제1관	727	2012.03	1,204.50(365.00평)	821(248평)	전시실, 창고	
제2관	727	2013.03	598.76(181.44평)	363(110평)	전시실, 강의실	
제3관	727	2015.05	813.57(246.10평)	403(122평)	수장고, 전시실, 사무실	
휴게동	727	2013.03	108.55(32.89평)	-	카페	
야외 시설	광 장	727	2013.03	1127.00(342평)	-	
	쉼 터	727	2013.03	392.00(119평)	-	파고라

※ 2020. 8. 6. 미술관 명칭변경(단원미술관 → 김홍도미술관)

○ 안산시 소유 미술품 보관관리 현황(※2025. 1. 1. 기준)

구분	총계	작품수										비고
		고미술				현대미술						
		소 계	김홍도	강세황	안산 예인들	소 계	단원 미술제 매입	장성순 기증	성백주 기증	기타 기증	기타 구입	
합 계	415	24	8	9	7	392	55	189	88	5	57	※안산시 소유 미술품 보관 및 관리 위.수탁 협약/412점 (2022.2.1.)
대 여	4					4		2	2			
수장고	414	24	8	9	7	390	55	187	86	5	57	※ 단원미술제 매입작품 추가 외/6점

안산문화광장

위 치	대지면적	주요시설	비고
단원구 광덕대로 157 일원 (고잔동 800 일원)	광장 : 49,572m ² 폭 56M, 길이 1,163M	글로벌광장, 물의광장 썬큰광장, 브릿지광장, 숲의광장 등	2015. 2. 1. 인 수

소극장 보노마루

위 치	대지면적	조성년도	사업비	객석규모	주차대수	비고
상록구 본오로 182	건축면적 918.32m ² 무대면적 80m ² 지상2층	2014.9월 ~ 2020.1월	5,918백만원 (국 700백만원 시 5,218백만원)	203석	35대	2020. 4. 4. 인 수

아뜨시끌

위 치	대지면적	비고
상록구 광덕4로 391 (한대앞역 자전거보관소)	면적:112.41m ²	2016. 4. 4. 인 수

인 원

□ 최근 5년간 출연금 현황

(단위 :천원/ 본예산 기준)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	비고
총예산	11,368,868	11,858,391	12,367,294	13,120,935	13,771,624	
출연금	8,473,000	8,973,000	8,994,000	9,621,014	10,756,856	
자체예산 등	2,100,868	2,150,391	2,053,286	1,949,921	1,364,768	
대행사업비	795,000	735,000	1,320,008	1,550,000	1,650,000	

□ 수입총괄

수입	2025년 본예산		2024년 본예산		증감	
	금액	비율(%)	금액	비율(%)	금액	비율(%)
수입계	13,711,624	100.0%	13,120,935	100.0%	590,689	4.5%
출연금	10,756,856	78.5%	9,621,014	73.3%	1,135,842	11.8%
자체수입 ²⁾	1,174,768	8.6%	1,497,921	11.4%	△323,153	△21.6%
보조수입	130,000	0.9%	152,000	1.2%	△22,000	△14.5%
잉여수입	0	0.0%	300,000	2.3%	△300,000	△100.0%
대행사업	1,650,000	12.0%	1,550,000	11.8%	100,000	6.5%

□ 지출총괄

지출	2025년 본예산		2024년 본예산		증감	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율
지출계	13,711,624	100.1%	13,120,935	100.0%	590,689	4.5%
인건비	5,491,423	40.0%	5,255,850	40.1%	235,573	4.5%
경상경비	4,393,936	32.0%	4,080,164	31.1%	313,772	7.7%
사업비	2,006,242	14.6%	2,209,921	16.8%	△203,679	△9.2%
대행사업비	1,650,000	12.0%	1,550,000	11.8%	100,000	6.5%
기관예비비	131,423	1.0%	20,000	0.2%	111,423	557.1%
자산취득비	38,600	0.3%	5,000	0.0%	33,600	672.0%

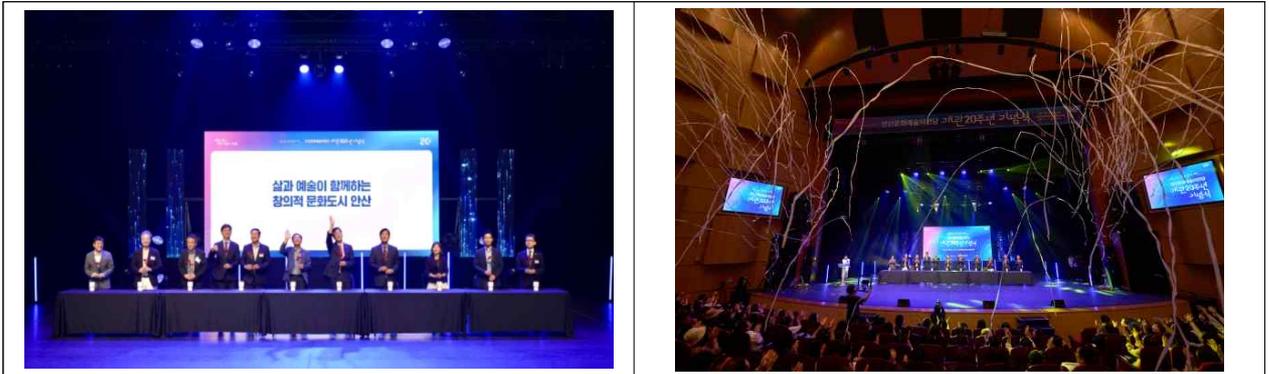
2) 자체수입: 대관수입(공연장, 전시관, 국제회의장, 다목적홀, 보노마루, 안산문화광장, 아프시플), 입장료수입, 임대수입수입 등

2

2024년 주요성과 및 평가

① 안산문화예술의전당 개관 20주년 기념행사 추진

- 안산문화예술의전당 개관 20주년 기념식을 개최하여 지난 20년의 성과를 대외적으로 널리 알리고 지역문화를 선도하는 공공기관으로서 문화예술계 및 지역민에게 안산문화재단의 미래 비전을 제시
 - 참석인원: 총 1,670명(기념식 1,500명, 특강 170명)



② 지속 가능한 경영을 위한 공공의 사회적 책무 이행

- 안산문화재단 문화나눔 「예술다리」 활성화를 통한 후원금 및 기부금 적극 유치
 - 2024년 개인/기업 등 총 246건 417,053천원 유치
- 지속적인 사회공헌활동 추진을 통한 재단 임직원의 사회적 책임의식 강화 및 지역사회 기여

연번	활동명	활동일자	활동결과
1	행복나눔 이동밥차 봉사(설거지)	2024. 4. 18.	임직원 봉사 참여인원 16명
2	안산국제거리극축제 손님맞이 안산사랑 대청소	2024. 4. 30.	임직원 봉사 참여인원 40명
3	행복나눔 이동밥차 봉사(설거지)	2024. 7. 11.	임직원 봉사 참여인원 16명
4	한가위 송편 및 전 나눔 사업 자원봉사	2024. 9. 10.	임직원 봉사 참여인원 14명
5	행복나눔 이동밥차 봉사(설거지)	2024. 9. 25.	임직원 봉사 참여인원 14명
6	행복나눔 이동밥차 봉사(설거지)	2024. 10. 23.	임직원 봉사 참여인원 15명
7	단원구노인복지관 찾아가는 공연	2024. 11. 21.	수혜인원 54명
8	안산시 통합 김장나눔 축제	2024. 11. 27.	임직원 봉사 참여인원 16명 임직원 기부금액 83만원
9	안산시초지종합사회복지관 찾아가는 공연	2024. 12. 11.	수혜인원 156명
10	안산시부곡종합사회복지관 찾아가는 공연	2024. 12. 16.	수혜인원 85명

3 한국문화예술회관연합회 KoCaCa 우수사례발표대회 대상 수상

- ASAC제작공연 <전설의 리틀 농구단> 유통 플랫폼 성과 대상 수상으로 전국문예회관을 대표하는 창제작 공연장임을 알리는 계기 마련

4 제작공연 ‘전설의 리틀 농구단’ 해외 라이선스 일본 공연 개최

- 지역 문예회관이 개발한 작품으로 민간에서 대중화시켜 해외 라이선스 공연까지 성사된 첫 사례
- 민간과의 계약을 통해 작품의 지속적인 로열티 수입과 작품의 일본 라이선스 계약으로 안산문화재단의 위상 제고
- 2024년 일본 오사카 20회, 도쿄 16회 공연 진행, 90% 이상 객석 점유율

5 각종 지원사업 공모를 통한 프로그램 추진 및 사업 재원 확보

- 한국문화예술교육진흥원, 예술경영지원센터, 경기문화재단, 안산시, 프랑스 문화본부 등 총 415,510천원 확보

(단위: 천원)

부서명	사업명	보조금	비고
김홍도 미술관	2024 박물관/미술관 전시해설 인력	18,000	경기도
	2024 박물관/미술관_신품속화	23,000	경기도
	2024 생생화화	50,000	경기문화재단
지역 문화부	대부도 에코뮤지엄	50,000	경기문화재단
	모든예술 31<경기예술활동지원>	48,000	경기문화재단
	청소년 국제교류	20,000	안산시
	꿈다락 문화예술교육학교	20,000	한국문화예술교육진흥원
공연 기획부	2024 꿈의 향연 안산	25,000	한국문화예술교육진흥원
	경기 문화예술 네트워크 협력 지원	30,000	경기문화재단
	2024 공연유통협력 지원 사업	39,166	예술경영지원센터
	공연장 상주단체 지원사업	70,000	경기문화재단
시민 축제부	안산국제거리극축제	11,760	프랑스 문화본부
	안산국제거리극축제	10,584	스페인 문화활동 기금
합계		415,510	

6 미디어파사드 ‘대부광산 모꼬지’ 지역관광 활성화 가능성 제시

- 안산 대부광산을 배경으로 초대형 미디어 아트쇼 전회 매진 성료, 자연유산과 영상기술 및 예술이 접목하여 관광상품 가능성 제고

① (재)안산문화재단 네이밍스폰서 도입

- 네이밍스폰서 도입을 통해 노후화된 공연장을 리모델링하고 우수 공연을 유치하여, 안산문화예술의전당을 시민 누구나 즐기고 함께하는 문화예술명소로 자리매김하고자 함
- 안산문화재단 네이밍스폰서 도입은
안산시·안산문화재단-안산시민-후원기업 3자 모두가 Win-Win-Win 하여, 지역 경제를 활성화 할 혁신 정책

② 김홍도미술관 정체성을 담은 전시사업으로 평가인증제 대비

- 미술관 정체성을 담은 특화된 전시기획을 통해 지역 미술가치 확산
- 미술관 필수기능인 작품수집·관리·보존·연구·교육 활동으로 선순환을 통한 미술관 전문성을 강화하고 공립미술관 평가인증제 대비
- 김홍도 콘텐츠 고도화 및 아카이브 구축, 교육 사업을 통한 미술관 정체성 및 방향성을 확립하고 지역(교육)콘텐츠 확장

③ 도시형 축제 콘텐츠 기획으로 활력있는 도시 이미지 구현

(단위: 천원)

구분	사업명	사업내용	사업장소	사업예산	비고
봄 2025. 5	안산국제거리극축제	- 거리예술공연, 마켓	안산문화광장	1,100,000	대행사업
여름 2025. 8.	여르미오페스티벌	- 대중음악 콘서트 및 EDM - 영화상영, 물놀이	전당, 안산문화광장	130,000	자체예산
가을 2025. 10	김홍도문화제	- 김홍도'를 테마로 다양한 콘텐츠	통합축제 개최지	300,000	대행사업

④ 지역예술인과 함께하는 거리공연 활성화 음악회 추진

- 안산시민 누구나 예술을 즐길 수 있는 일상 속 문화공간 마련
 - 아파트, 놀이터, 공원, 전철역사, 전당 내 공간 활용 등
- 전문예술가 뿐 아니라 생활예술인 및 알려지지 않은 버스커 발굴

5 ASAC 브랜드 가치 확장을 위한 사업 차별화 및 지역 공연 생태계 활성화

- 개관 멤버인 “5070세대 특별 프로그램” 을 통한 지역 단골 관객을 위한 커뮤니케이션과 서비스 창출
- 경기 서남부권 대표 공연장으로서 입지를 굳히기 위한 프로그래밍
- 아침음악살롱, B성년 페스티벌, 안녕?! 오케스트라 등 오랜 전통의 지역 공연 자산 브랜드화
- 창의적 도시브랜드를 위한 ‘극작가 아고라’ 서울예대와의 협력 지속
- 공연장 상주 공연단체 활성화: 여성국극제작소

6 2025 안녕?! 오케스트라 사업지속으로 나눔의 가치 확산

- 상호문화도시의 대표적 문화예술 브랜드로서의 포지셔닝
- 2023년 재개 이후 신규단원모집과 기업연계, 활발한 교육활동을 지속함으로써 지역사회와의 신뢰 회복과 나눔의 가치 확산

7 대부광산 미디어파사드 기술력 향상으로 방문객 만족도 제고

- 대부광산 퇴적암층의 공간적 매력을 극대화 할 수 있는 스토리와 영상기술로 미디어파사드 제작
- 쾌적하고 안전한 현장운영과 흥미로운 프로그램을 기획하여 매년 믿고 보는 야외 특화 ASAC 미디어파사드 브랜딩 시도

8 다각적 문화예술지원사업 추진 및 지역문화 발굴과 가치 확산

- 청년예술인의 진입장벽 없는 자유로운 예술활동 지원과 네트워크 강화
- 지역예술 인프라 향상을 위한 청소년 예술교육 프로그램 운영 및 문화 취약계층 예술 향유 기회 확대
- 안산의 유산 보존과 활용, 문화자원 발굴을 통해 지역의 고유문화 정체성과 유산 가치 확산

II

2025년 부서별 업무계획

○ 감사실	-----	17
○ 김홍도미술관	-----	19
○ 경영기획부	-----	27
○ 경영지원부	-----	37
○ 지역문화부	-----	41
○ 공연기획부	-----	53
○ 시민축제부	-----	61
○ 무대예술부	-----	65

감사실

1. 주요사업

1	2025년 자체 감사 활동 강화
---	-------------------

18

1 2025년 자체 감사 활동 강화

예방 중심 감사 활동 추진으로 자율 기강 확립을 구축하고, 지적 사례가 반복되지 않도록 상시 모니터링을 통해 감사 효율성 확보

· 담당실장 : 김동열 (☎ 4041)

· 담당자 : 양찬희 (☎ 4044)

□ 감사목표: 청렴하고 공정한 조직문화 조성

감사활동 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 회계감사 등 예산집행 투명성과 업무효율성 제고 · 갑질 등 공공부문 부정행위 예방에 따른 자체 감사 역할 강화 · 경영전반에 대한 내부통제 역할 확대 강화
예방감사 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 예방 중심 감사활동 추진 · 예산회계 자율통제 시스템 활성화로 자율적 내부통제 강화 · 비위 요소 사전 차단을 위한 사전 예방감사 및 감찰 활동 강화
자체감사 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> · 감사전문교육 이수로 감사전문성 제고 · 자체감사의 신뢰성·전문성 강화 · 감사기관 협업 및 외부전문가 참여 확대
감사결과 체계적 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 감사결과 이행사항 관리 철저 · 지적사항 직접 전파 및 감사사례 교육을 통한 재발 방지 · 감사결과 체계적 관리로 실효성 확보

□ 추진방향

- 기본과 원칙 중심의 실질적 감사시스템 구축으로 내부통제 강화
- 사전 예방감사 및 감찰활동 강화로 비위 요소 사전 차단
- 조직 화합을 방해하고 업무능률을 저하시키는 행위 엄중 문책
- 취약·위험·반복 지적 분야 등에 집중 감사 등 관리
- 청렴·인권·윤리 경영 시스템의 토대에서 중장기적 개선 방안 마련
- 청렴마일리지제 도입 등 임직원 자율적 청렴 동기 부여

김홍도미술관

1. 주요사업

1	제26회 단원미술제(대행사업)	20
2	김홍도미술관 기획전시	22
3	미술관 활성화 전시사업	23
4	단원콘텐츠 아카이브 구축	24
5	소장품 보존관리	25

1 제26회 단원미술제 (대행사업)

단원 김홍도의 예술혼을 창조적으로 계승, 발전시키고 창작 능력을 갖춘 역량 있는 신진작가를 발굴, 지원함으로써 미술문화를 선도함

• 관장 : 하진용 (☎ 0501)

• 담당자 : 원유준 (☎ 0507)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 3.~12.
- 사업내용: 제26회 단원미술제 선정작가 공모사업
 - 선정작가 11명 선정 및 선정작가전,
 - 전년도 대상 개인전,
 - 단원미술대상 및 인기작가 선정 및 시상
- 추진일정

• 추진계획수립	: 2025. 2.~3.
• 선정작가 공모	: 2025. 4.~6.
• 심의 진행	: 2025. 7.~10.
• 선정작가전	: 2025. 10.~11.
• 사업결과보고	: 2025. 12.
- 사업예산: 200,000천원

□ 추진방향

- 지속적인 공모운영으로 실험적이며 잠재능력을 갖춘 작가 발굴
- 타 기관 공모전과 차별성 있는 후속지원프로그램 운영
- 시상규모 (총 52,000천원)
 - 단원미술대상: 1명 (작품매입금 30,000천원 및 2026년 개인전 개최)
 - 선정작가: 11명 (전시지원금 2,000천원, 대상작가, 인기작가포함)
 - 인기작가: 1명(시상)

□ **추진실적**

구분	2023년	2024년
공모기간	• 2023. 4. 20. ~ 6. 19.	• 2024. 4. 12. ~ 6. 19.
전시기간	• 선정작가 전시(9.22.~ 11.5. / 1관) • 후속지원프로그램(9.22.~ 11.5. / 상상미술공장) <2022년 대상 수상자 개인전>	• 선정작가 전시(10.1.~ 11.10. / 1관) • 후속지원프로그램(10.1.~ 11.10. / 상상미술공장) <2023년 대상 수상자 개인전>
공모접수	• 총 228건/명 접수	• 총 407건/명 접수
선 정	• 11인 선정(대상 1명, 선정작가 10명)	• 11인 선정(대상 1명, 선정작가 10명)
관람인원	• 3,311명	• 5,217명
예 산 액	• 200,000천원	• 200,000천원
집 행 액	• 199,640천원	• 198,833천원

○ 선정작가 공모참여 인원 및 작품 유형의 다변화

년도	총계	평면(회화)	평면(한국화)	평면(사진)	복합	입체
2023년	228명	132	25	13	40	18
2024년	407명	217	73	21	42	54

□ **기대효과**

- 창작 작가 및 잠재적 역량의 작가 발굴을 통한 미술적 성취 제고
- 시민들에게 문화예술을 경험할 수 있는 참여 프로그램 마련으로 소통하는 미술관 추진

2 김흥도미술관 기획전시

김흥도미술관의 정체성을 반영한 전시 콘텐츠 개발 및 과거와 현재를 연결하고 지역 미술 가치를 공유하는 전시기획

• 관장 : 하진용 (☎ 0501)

• 담당자 : 배수진 (☎ 0506)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~10.
- 사업내용: 단원 콘텐츠 상설전과 연계하여 고미술과 현대미술을 창조적으로 접목하여 동시대 관점에서 재조명한 전시
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2025. 1.~3.
 - 기획전시 진행 : 2025. 4.~9.
 - 사업결과보고 : 2025. 10.
- 사업예산: 60,000천원

□ 추진방향

- 단원 콘텐츠 상설전과 연계하여 고미술과 현대미술을 창조적으로 접목하여 동시대 관점에서 재조명하고 의미를 확장
- 당시 시대상을 읽을 수 있는 단원 김흥도 작품과 관련된 콘텐츠에 주목하여 김흥도미술관의 정체성을 반영한 전시기획

□ 추진실적

구분	2023년	2024년		
주제 기획전	·전 시 명: 10+ 10: 다시여는 이야기 ·내 용: 김흥도미술관 개관 10주년을 맞아 지역작가 8인을 통한 지역 미술의 흐름과 가치를 돌아 보는 전시 ·기간장소: 2023. 7. 4.~9. 3./1관 ·관람인원: 4,401명	·전 시 명: 안산 현대미술의 통찰 <씨 뿌리는 사람> ·내 용: 안산 현대미술 태동(1987~1966년) 무렵 활동 작가(작고원로중진)의 작품세계 조명과 안산 미술의 형성과정 소개 및 전시 ·기간장소: 2024. 7. 5.~9. 8./1관		
단원 콘텐츠 상설전 '진본전'	·전 시 명: 단원 콘텐츠 상설전 <조선의 그림신선, 김흥도> ·내 용: 단원 김흥도 생애 전반을 아우르는 장르별 대표작품과 콘텐츠 구현 미술관 소장 진본(2023년)과 함께 선보이며 18세기 안산 조명 ·기간장소: 2023. 6. 27~상설전시 / 3관 ·관람인원: 8,204명			
안산시 기증작가 상설전	·전 시 명: 안산시 기증작가 <故장성순·故성백주> ·내 용: 안산시를 기반으로 활동한 장성순·성백주 화백이 생전 안산시에 기증한 작품을 중심으로 상설전시관 운영 ·기간장소: 2023. 3. 28.~상설전시 / 2관 ·관람인원: 10,575명			
예산액	기획전시	60,000천원	기획전시	70,000천원
	단원콘텐츠	40,000천원		

3 미술관 활성화 전시사업

가족 모두가 향유할 수 있는 교육전시를 통해 미술관의 활성화를 도모하고 지역작가 발굴 및 전시공간 지원으로 지속적인 창작활동 유도

• 관장 : 하진용 (☎ 0501)

• 담당자 : 배수진 (☎ 0506)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업내용: 어린이교육전시(3~6월), 전시공간 지원사업(11~12월)
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2025. 1.
 - 어린이교육전시 추진 및 진행 : 2025. 2. ~ 6.
 - 지역작가 전시공간 지원 공모 : 2025. 9.~10.
 - 지역작가 전시공간 지원 전시 : 2025. 11.~12.
 - 사업결과보고 : 2025. 12.
- 사업예산: 35,000천원(어린이교육전시 30,000천원, 전시공간 지원사업 5,000천원)

□ 추진방향

- 어린이교육전시
 - 가정에 달을 맞아 가족 모두가 향유할 수 있는 전시와 교육이 연계된 프로그램으로 작품에서 갖가지 감정들을 마주하고, 마치 보물을 찾듯 숨겨진 갖가지 기록들과 사연들을 발견하는 교육전시
- 지역작가 전시공간 지원
 - 우수한 지역작가를 발굴하고, 안산에서의 지속적인 창작활동을 유도하기 위하여 안산을 기반으로 활동하는 작가들에게 전시공간을 지원

□ 기대효과

- 김홍도미술관 교육사업과 연결시켜 관람객(어린이부터 성인 누구나)의 참여를 이끌어 낼 수 있는 교육전시를 통해 생소하고 낯선 미술세계를 즐겁게 이해 할 수 있도록 기회 마련
- 안산을 기반으로 활동하는 작가들에게 전시공간 지원 공모를 통하여 지속적인 창작활동을 할 수 있도록 유도

4 단원콘텐츠 아카이브 구축

단원 김홍도 콘텐츠 고도화와 아카이브 구축 등으로 김홍도 미술관의 정체성 및 방향성을 확립하고 지역콘텐츠 확장

• 관장 : 하진용 (☎ 0501)

• 담당자 : 김장은 (☎ 0509)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업내용: 김홍도 콘텐츠 연구 및 개발, 단원 김홍도 연구과제 공모
 - 연구과제 공모 2차 지원금 지급, 연구과제 결과물 콘텐츠 개발
 - 단원 김홍도 관련 콘텐츠 개발
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2025. 1.~3.
 - 김홍도연구과제 공모지원금(2차) : 2025. 1.~6.
 - 단원 김홍도 콘텐츠 개발 : 2025. 3.~12.
 - 사업결과보고 : 2025. 12.
- 사업예산: 40,000천원

□ 추진방향

- 2024년 단원 김홍도 연구과제 공모(5건) 진행에 따른 지원금 지급
- 단원 김홍도 연구과제 결과물을 이용한 콘텐츠 제작
- 단원 김홍도 관련 다양한 콘텐츠를 제작하여 미술관 사업에 활용

□ 추진실적

구분	2023년		2024년	
단원 콘텐츠전시	<조선의 그림신선, 김홍도> 2023. 6. 27.~상설/관람인원: 8,204명			
연구과제 공모			제2회 단원 김홍도 연구과제 공모 심사결과: 인문2건, 콘텐츠2건, 교육1건 2025년 KCI 학술지 등재	
콘텐츠 제작			단원 콘텐츠 제작 및 한양대 콘텐츠 공모 진행	
예 산 액	40,000천원		40,000천원	
	콘텐츠 전시	40,000천원	연구과제공모	25,000천원
			콘텐츠 제작	15,000천원

5 소장품 보존관리

미술관 수장시설의 안정적인 환경을 조성하고 미술관 소장품에 대한 체계적이고 안정적인 보존관리를 진행

• 관장 : 하진용 (☎ 0501)

• 담당자 : 김장은 (☎ 0509)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업내용: 미술관 소장품 DB 및 관리시스템 기록, 소장품 보존관리 수장고 운영관리, 소장품 보험가입, 소장품 일반관리, 소장품 전시·대여 소장품 관련 연구 등
- 추진일정
 - 추진계획수립 : 2025. 1.
 - 소장품 DB, 관리 및 시스템 업데이트, 보험가입 : 2025. 1.~12.
 - 소장품 전수조사 및 상태조사 : 2025. 2.~12.
 - 소장품 보존처리 및 관리 : 2025. 2.~12.
 - 소장품 대여전시 및 반출입 관리 : 상시
 - 사업결과보고 : 2025. 12.
- 사업예산: 55,000천원

□ 추진방향

- 소장품의 체계적인 보존처리 및 관리
 - 소장품 보험가입(위탁관리작품 418점, 미술관 관리작품 198점)
 - 상태조사에 따른 분류 보존처리 진행
 - 소장품 전시 및 대여에 따른 반·출입 기록과 출입기록 관리
- 수장시설 및 전시공간의 안정적인 보존환경 유지
 - 수장고 항온항습 및 훈증, 수장고 건물 전체 해충 방제
- 소장품 관련 연구 및 자료정리, 정보공개 서비스 제공 등

□ **추진실적**

구분	2023년		2024년	
소장품 DB	소장품 DB등록 및 교육참여		소장품 DB 등록 및 관리	
상태조사	고서화 24점 상태조사 진행		수시 상태조사 진행	
보존처리	고서화 1점, 현대미술 6점 진행		고서화 1점, 현대미술 10점 진행	
전수조사	소장품 전수조사 진행 (총 615점/위탁관리 417점, 미술관관리 198점)		소장품 전수조사 진행 (총 615점/위탁관리 417점, 미술관관리 198점)	
반입	단원 김홍도<수조도>, 단원미술제 대상작품 반입		단원미술제 대상작품 반입 예정	
작품보험	고서화 24점, 현대미술 386점 보험가입		고서화 24점, 현대미술 587점 보험가입	
작품관리	작품 액자 제작 및 환경관리		작품캡션, 보관박스 제작 및 환경관리	
예 산 액	55,000천원		55,000천원	
	보험가입	21,069천원	보험가입	21,000천원
	보존처리	21,835천원	보존처리	24,000천원
	상태조사	11,160천원	보존관리	10,000천원
	보존관리	930천원		

□ **기대효과**

- 체계적인 보존관리를 통해 소장품을 안정적으로 후대에 전승
- 소장품의 영구적·안정적인 보존환경 마련
- 소장품 기록 목록화 관리로 편의성 증진과 작품정보 제공

경영기획부

1. 신규사업

1	(재)안산문화재단 네이밍스폰서 도입	28
---	---------------------	----

2. 주요사업

1	사회공헌활동	31
2	‘흥이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 브랜드 홍보	32
3	2025년 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 5기	34

1 (재)안산문화재단 네이밍 스폰서 도입

네이밍 스폰서 도입을 통해 20년이 지난 노후화된 공연장을 현대적으로 재탄생시켜 대형 공연 유치 및 시민 편의를 강화하며 지역사회를 넘어 경기 서남부권을 대표 문화중심지로 조성하고자 함.

• 담당부장 : 이권삼 (☎ 4010)

• 담당자 : 유지형 (☎ 4014)

□ 사업개요

- 사 업 명: 안산문화재단 네이밍 스폰서
- 추진기간: 2025.~2026.(※2026년 실현 목표)
- 사업장소: 안산문화예술의전당 내 모든시설(※2004. 10. 2. 개관)
 - 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장, 국제회의장, 전시관(1,2,3,4관) 등
- 사업내용

구분	중점사항	추진내용
1	네이밍 스폰서	<ul style="list-style-type: none"> • 안산문화예술의전당 내 시설 명칭 권한 판매 • 수익을 통해 노후화된 공연장 리모델링
2	기업메세나 ³⁾ /개인 후원	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 문화예술 지원을 의미하는 기업메세나와 개인 후원 활성화 • 기업 및 개인 후원을 받아 우수 공연(대형작 유치)

- 리모델링 소요예산: 304억 원

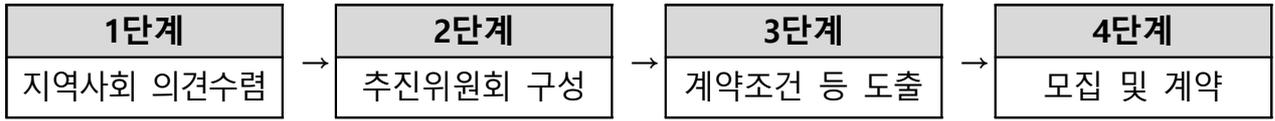
(단위:억원)

계	해돋이극장 추정 공사비	달맞이극장 추정 공사비	별무리극장 추정 공사비
304	162	110	32

- 추진일정
 - 추진계획 수립 : 2024. 11.
 - 네이밍 스폰서 도입 찬반조사 : ~ 2025. 5.
 - 추진위원회 구성 : 2025. 6.
 - 기업설명회 개최 : 2025. 7.
 - 네이밍 스폰서 모집 : 2025. 7.~10.
 - 네이밍 스폰서 선정 : 2025. 11.~12.

3) '메세나(Mecenat)'란 기업이 문화예술에 적극 지원함으로써 사회공헌과 국가 경쟁력에 이바지하는 활동을 총칭

□ 추진방안



□ 성공사례

- 지역사회 설문, 예술인 설문, 대시민 설명회, 기자간담회 등을 통한 지역사회 의견 수렴
- 네이밍스폰서-추진위원회 계약 시 사전협의 철저

시설명	도입 경위	시사점
광주 기아챔피언스필드 (건립 시 모집)	<ul style="list-style-type: none"> · 건립비용의 30%인 300억 원을 기아자동차가 부담하는 조건으로 명명권 구입 	<ul style="list-style-type: none"> · 시민 대다수가 동의한 여론조사 결과를 근거로 추진하여 지역사회 반발 최소화

□ 기대효과

- 안산시, 안산문화재단: 노후시설 개선, 문화예술사업 추진력 확보
- 안산시민: 안산문화예술의전당 이용 편의성 증대, 시민문화권 신장
- 후원기업: 사회적 책무 이행, 기업홍보 및 이미지 개선

<참고자료>

□ 국내 네이밍스폰서 현황

구분	참여기업	본 시설명칭	명명권 도입 후 명칭	계약기간	기부금
1	CJ	예술의전당 토월극장	예술의전당 CJ토월극장	20년	150억
2	기업은행	예술의전당 음악당	예술의전당 IBK챔버홀	20년	45억
3	삼성전자	블루스퀘어	블루스퀘어 삼성전자홀	5년	100억
4	국민은행	국립극장 하늘극장	국립극장 KB청소년하늘극장	무기한	35억
5	우리금융	올림픽공원 역도경기장	올림픽공원 우리금융아트홀	20년	30억
6	현대기아	코엑스 아티움	코엑스 아티움 현대아트홀	2년	5억
7	무학	솜사탕아트홀	좋은데이 솜사탕아트홀	무기한	3억
8	YES24	광진 악스홀	예스24라이브홀	10년	비공개
9	YES24	수현재	예스24스테이지	5년	비공개
10	부산은행	조은극장	부산은행 조은극장	비공개	비공개
11	대구은행	포레스트 아레나	DGB대구은행파크	3년	15억
12	하루플란트치과	강남역	강남역(하루플란트치과)	3년	11억
13	CJ올리브영	성수역	성수역(CJ올리브영)	3년	10억
14	신한카드	을지로3가역	을지로3가역(신한카드)	3년	8.7억
15	하나은행	을지로입구역	을지로입구역(하나은행)	3년	8억
16	애큐온	선릉역	선릉역(애큐온저축은행)	3년	7.5억
17	센터필드	역삼역	역삼역(센터필드)	3년	7억
18	BC카드	을지로4가	을지로4가(BC카드)	3년	7억
19	우리금융	명동역	명동역(우리금융타운)	3년	6.5억
20	현대백화점	압구정역	압구정역(현대백화점)	3년	4.7억
21	아모레퍼시픽	신용산역	신용산역(아모레퍼시픽)	3년	3.8억
22	신한투자증권	여의도역	여의도역(신한금융투자)	3년	3.5억

1 사회공헌활동

사회적 책임 의식 강화와 공공기관 종사자로서 지역사회와 동행 할 수 있는 사회공헌활동 실행으로 사회적 책무를 다하고자 함

· 담당부장 : 이권삼 (☎ 4010)

· 담당자 : 유지형 (☎ 4014)

□ 사업개요

- 사업기간: 연중(2025. 1. ~ 12.)
- 사업대상: 재단 임직원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 1.
 - 사회공헌활동 실시 : 2025. 1.~12.
 - 결과보고 : 2026. 1.
- 사업예산: 2,000천원

□ 추진방향

- 지역사회 환경보호
 - 안산시 관내 환경정화 활동 추진 등
- 지역사회 취약계층과 함께 성장
 - 협력 네트워크 구축 및 지속 가능한 사회공헌활동 실천 기반 마련 등
- 지속 가능한 재단 경영활동
 - 투명하고 공정한 경영을 통해 공공부문의 사회적 책임과 가치 실현

□ 추진실적

- 무료급식 배식봉사('24. 5. ~ 11. / 6회)
- 사회적 약자를 위한 한가위 송편 및 전 나눔봉사(' 24. 9. 10.)
- 김장 나눔봉사(' 24. 11. 27.)
- 보성상가 피해상인 기부(' 24. 12. 20.)
- 관내 복지관 대상 찾아가는 공연(' 24. 11. ~ 12. / 3회)
 - 단원구노인복지관, 초지종합사회복지관, 부곡종합사회복지관

2 ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 브랜드홍보

‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 홍보활동을 통해 재단 브랜드 인지도와 친근한 이미지를 구축하고 시민과의 소통을 강화하고자 함

· 담당부장 : 이권삼 (☎ 4010)

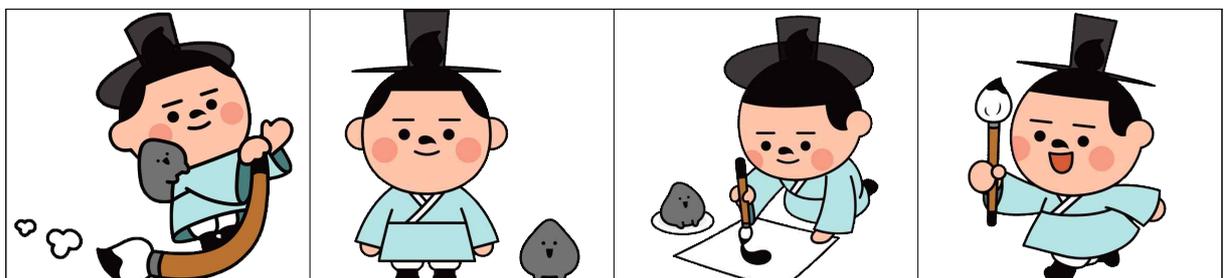
· 담당자 : 홍선민 (☎ 4017)

□ 사업개요

- 사업명: ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 브랜드홍보
- 사업기간: 2025년 연중
- 추진일정
 - 기본 종합홍보 계획 수립 : 2025. 1.
 - 브랜드홍보 활동 실시 : 2025. 1.~12.
 - 결과보고 : 2026. 1.
- 사업예산: 17,400천원

□ 추진방향

- 캐릭터 중심의 콘텐츠 강화
 - ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 홍보물 및 일상 콘텐츠 제작
 - 캐릭터를 활용한 이벤트 상품 제작
- 참여형 온·오프라인 프로그램 확대
 - 관내 축제 및 행사에 참여하여 홍보부스, 캐릭터 인형탈 운영
 - ‘홍이와 먹이’ 팬아트 공모전, 퀴즈/덧글 이벤트 등 개최
- 캐릭터를 활용한 사회공헌활동
 - ‘줍깅’ 등 환경보호 캠페인 개최 및 참여



□ 2024년 추진실적

- ‘홍이와 먹이’ 캐릭터를 활용한 SNS 게시물 약 76건
- 오프라인 홍보부스를 통한 재단 브랜드홍보 5건
 - 참여 행사 및 내용

	행사명/기간	내용
1	제20회 인산국제거리극축제 5. 4.~5. 6.(3회)	- 홍이먹이 캐릭터를 이용한 포토부스 운영 - 재단 SNS 계정 팔로우 이벤트 운영, 홍보물 배포 - 홍이와 먹이 인형탈 운영
2	2024 여르미오페스티벌 8.10.(1회)	경품 뽑기 이벤트를 진행하여 재단 인지도 제고 기여
3	2024 대부포도축제 9. 28.~9. 29.(2회)	- 커피박 키링 채색 프로그램을 통한 친환경 캠페인 운영 - 재단 홍보물 배포
4	제5회 김홍도문화제 10.4.~10.8.(5회)	- SNS 팔로우 등 스탬프 챌린지 이벤트 진행 - 홍이와 먹이 캐릭터 인형탈 운영 - 커피박 키링 채색 프로그램을 통한 친환경 캠페인 운영 - 재단 홍보물 배포
5	2024 청소년어울림마당 10.19.(1회)	커피박 키링 채색 프로그램을 통한 친환경 캠페인 운영

• 활동사진



3 2025년 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 5기

안산문화재단 청년서포터즈를 운영하여 SNS를 활용한 홍보매체를 다각화하고 안산 청년들의 사업 참여를 유도하고자 함

· 담당부장 : 이권삼 (☎ 4010)

· 담당자 : 홍선민 (☎ 4017)

□ 사업개요

- 사업명: 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 5기
- 사업기간: 2025년 연중
- 활동대상: 관내 거주자(학생, 직장인)로 구성된 청년 8명
- 추진일정
 - 추진계획 수립 : 2025. 1.
 - 모집 공고 및 접수 : 2025. 1.~2.
 - 서류 심사 및 선발자 발표 : 2025. 2.
 - 발대식 및 오리엔테이션 : 2025. 2.
 - 사전 콘텐츠 교육 : 2025. 상반기
 - 청년서포터즈 ‘안문재PD’ 5기 활동 : 2025. 3.~12.
 - 해단식 : 2025. 12.
- 사업예산: 17,300천원

□ 추진방향

- 활동내용
 - 사전 콘텐츠 제작 교육(외부 콘텐츠 분야 전문가 초청)
 - 재단 자체 홍보 콘텐츠 제작(월 4건), 월 1회 정기 라운드테이블 참여
 - 콘텐츠 제작 기획안 및 활동결과보고서 제출(각 월 1회)
- 활동혜택
 - 매월 활동비 지급: 금200,000원(소득세 포함)
 - 재단 문화사업 참여 기회 및 직무 경험 제공
 - 위촉장 수여 및 활동 인증서 발급

□ 2024년 추진실적

- 재단 문화사업 참여 및 직무 경험 제공 8명
- SNS 홍보 콘텐츠 총 313개 제작, 업로드 성과 약 63%
- 재단 문화사업 참여, 인터뷰 진행 등 취재 활동 98건 달성
- 콘텐츠 제작 교육 1회, 정기 라운드테이블 10회 참여
- 2024년 재단 SNS 만족도 설문조사 실시 결과
 - 16%의 참여자, “서포터즈(안문재PD) 콘텐츠에 관심이 있다”
 - 14%의 참여자, 향후 제공되거나 강화되었으면 하는 기대 콘텐츠로 서포터즈(안문재PD) 콘텐츠 선택
 - 기타 자율 의견 제시

안문재PD님 콘텐츠 재밌어어요~

안문재pd 콘텐츠 아이디어가 너무 좋아요! 칭찬합니다!!
앞으로 더 많은 소식 기대할게요~

REVIEW에 안문재PD님의 전시, 공연을 보고 난 이후의
개인적인 소감이나 느낀점이 좀더 들어가면 좋겠어요!

감각적인 연출과 영상미로 영화처럼 담아낸 영상 시리즈, 독특하고 감성으로
새로운 세계관을 만들어낸 웹드라마 형식의 콘텐츠가 좋아요.

안산문화재단 sns가 여럿 활성화되어 있어서 좋아요

젊은층을 겨냥한 밈이나 숏츠 콘텐츠도 있음 sns가 더 풍부해질것 같습니다.

언제나 전시, 공연, 행사 등에 참여하는 사람들의 인터뷰 형식의 이야기들이 따뜻하게
다가와서 좋습니다. 앞으로도 계속해서 만나볼 수 있으면 좋을 것 같습니다.

경영지원부

1. 주요사업

1	승강기 교체 설치공사	38
---	-------------	----

2. 건의사항

1	안산문화예술의전당 주차장 유료화 추진	39
---	----------------------	----

1 승강기 교체 설치공사

재단 이용자의 안전을 위해 전당 내 설치가종 중인 승강기를 2024년도에 1차 교체공사(승객용 5대) 하였고, 나머지 2차(승객용 3대, 덤웨이터 1대)를 진행하여 편의를 제공하고자 함

• 담당부장 : 김병철 (☎ 2048)

• 담당자 : 맹성일 (☎ 0543)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2. ~ 8.
- 사업대상: 승객용 3대, 덤웨이터(식당동) 1대
 - 안산문화예술의전당 승강기 총 12대
 - 승객용 8대, 덤웨이터(식당동) 1대, 화물용 2대, 경사형리프트 1대
 - 2024년 승객용 5대 교체 완료
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 2.
 - 업체선정 및 계약 : 2025. 3.~4.
 - 승강기 교체(4개월 소요) : 2025. 5.~8.
- 사업예산: 247,000천원

□ 시설현황

- 최초 설치검사일: 2004. 5. 31.(19년 경과)
- 안산문화예술의전당 승강기 8대 안전장치 미설치(2019. 3. 28. 권고사항)
- 승강기 8대 안전장치 의무설치 완료 기한: 2025. 5. 31.(21년 경과)
- 승강기 25년(노후승강기) 경과시에는 6개월마다 정기검사 시행

□ 추진방향

- 2025년 6대 노후 승강기 중 승객용 3대와 덤웨이터 1대(2차 교체)
- 8대안전장치 설치 시 소요되는 비용과 완전 교체에 따른 비용이 차이가 없어 전면 교체로 진행 예정

1 안산문화예술의전당 주차장 유료화 추진

안산문화예술의전당 내 외부 장기주차로 주차민원이 빈번히 발생하고 실제 전당이용객의 편의를 위해 무인정산시스템을 설치하고자 함

• 담당부장 : 김병철 (☎ 2048)

• 담당자 : 맹성일 (☎ 0543)

□ 현안사항

- 주차장 무료운영으로 인해 전당 이용자의 주차공간 부족
- 와스타디움 주차장 유료화('24. 11월)로 전당 주차장 이용자 증가
- 다수의 이용객이 예상되는 행사시 주차장 통제 필요

□ 사업개요

- 사업대상: 주차면수 505대(지하 346대, 지상 159대)
- 상시주차 현황
 - 직원 및 입주단체(152대, 30%), 출·퇴근시 이용자(150대, 30%)
- 소요예산: 금512,574천원
 - 무인정산 시스템 : 398,212천원
 - CCTV 추가설치 : 82,362천원
 - 콜센터 운영 : 12,000천원
 - 유지관리 비용 : 20,000천원

□ 추진방향

- 전당 주차공간이 혼잡하여 실제 전당 이용객들의 불편이 지속되어 유료 주차장 시스템을 도입하고자 함
- 전당정문(하천쪽 입구)과 후문(은혜와진리교회쪽 입구) 2개소에 차량 차단기 설치 및 전당 내부에 사전 무인정산기기 설치
- 주차장 유료화에 따른 CCTV 추가설치(사각지대 최소화)

□ 기대효과

- 주차수입 발생: 연간 수입 약 100,000천원으로 5년 투자비 회수

지역문화부

1. 신규사업

1	거리공연 활성화 음악회	42
---	--------------	----

2. 주요사업

1	안산 에코뮤지엄<안산: 땅과 시간의 이야기>	43
2	모든예술 안산	45
3	청년예술인지원사업 <청년시점>	47
4	청소년극단 <안산 고등어>	49
5	Gallery A 전시공간 지원사업 <Life + art>	50
6	악기공유사업<이음악기>	51
7	문화예술교육 공간 공유사업<열린강의실>	52

1 거리공연 활성화 음악회

거리공연 예술가 발굴 및 예술활동 기회를 제공하고 안산시민 누구나 예술을 즐길 수 있는 일상 속 문화공간 조성하고자 함

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김은정 (☎ 0525)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 11.
- 사업장소: 안산시 일원
- 사업대상: 안산시 예술인, 버스커, 음악을 즐기는 시민
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 1.
 - 사업진행 : 2025. 3.~10.
 - 결과보고 : 2025. 11.
- 사업예산: 20,000천원

□ 추진방향

- 전문예술가 뿐 아니라 생활예술인 및 알려지지 않은 버스커 발굴
- 안산문화예술의전당과 지역 특정적 장소에서의 버스킹 장려

연번	구분	시기	장소	프로그램 구성
1	아파트 음악회	3월~5월(2회), 9월~10월(2회)	안산문화예술의전당 내 야외, 아파트, 놀이터 등	지역예술인, 예술단체 대상 버스킹 공연
2	느티나무 음악회	9월~10월(1회)	안산 공원 일대	안산시립예술단과 함께하는 감성 야외음악회

□ 추진현황

구분	2024년(시범사업)	비고
참여팀/횟수	24팀 / 6회	
예산액	27,000천원	
집행액	26,828천원	

※ 무대 관련 조명, 음향장비 및 운영인력은 무대예술부 자체 지원

1 안산 에코뮤지엄<안산: 땅과 시간의 이야기>

안산시와 경기문화재단 <경기 에코뮤지엄 조성사업>으로 안산의 생태, 역사 등 지역 고유의 문화자원 발굴과 안산에코시민기획학교를 통해 안산 에코뮤지엄 기획자 양성과 함께 활동가 역량 강화하여 지속 가능한 새로운 사업 모델 구축

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김민정 (☎ 0522)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2.~12.
- 사업장소: 안산시 일대(※추후 선정)
- 사업대상: 안산시민 및 지역활동가 등
- 주최/주관: 안산시, 경기문화재단, 안산문화재단
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 2.
 - 교부신청 및 추진계획 수립 : 2025. 3.~4.
 - 사업진행 : 2025. 5.~11.
 - 정산 및 결과보고 : 2025. 12.
- 사업예산: 120,000천원

※ 안산시 대행사업비 50,000천원, 보조금(경기문화재단) 50,000천원, 자체사업비 20,000천원



부곡동_유물로 만나는 안산의 옛 모습



에코C프로젝트_사후정담회



구대부면사무소_2024 에코뮤지엄 아카이브

□ 추진방향

- 지역예술가 및 문화활동가와 협업하여 문화예술에 지역적 가치를 더한 주체적 지역문화특성화 프로젝트 시행
- 안산지역 문화자원을 활용하고 활동가와의 협업을 통하여 안산 에코뮤지엄 10년을 연결하는 아카이빙 작업

□ 추진현황

구분	2023년	2024년
사업내용	<p>-사업대상지: 3개 지역 / 프로젝트 5건 <u>대부도, 사동, 수암동, 화랑전시관, 구, 대부면사무소</u></p> <p>-주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> •ECO_C프로젝트:커뮤니티 네트워크 및 사업 아카이빙 •대부도: 활동가양성과정 외 •사동: 수인선협궤열차 관련 아카이빙(서적, 미니다큐) •수암동: 청소년크리에이터 외 •성과공유전시 및 대부면사무소 전시 진행 	<p>-사업대상지: 7개 지역 / 프로젝트 10건 <u>대부도, 사동, 수암동, 부곡동, 신길동, 화정동(꽃우물, 너비울), 안산문화재단 등</u></p> <p>-주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> •ECO_C프로젝트:커뮤니티 네트워크 및 사업 아카이빙 •에코시민 기획자학교 •대부도: 아랫동심마을 생활사 발굴 •사동: 지역사 공연컨텐츠 제작 •수암동: 수암동 마을여행 외 •부곡동: 지역사기록영상 제작 •화정동: 꽃우물과 너비울의 지역사 발굴 및 기록 •신길동: '삿뿔이야기' 제작 •구, 대부면사무소 문화공간조성
참여인원(단체)	단체 4팀(*커뮤니티 연계형 사업)	단체 9팀(*지역 연계형 사업)
예산액	•140,000천원 (보조금50,000천원+자체40,000천원+대행50,000천원)	•140,000천원 (보조금50,000천원+자체40,000천원+대행50,000천원)
집행액	•139,827천원	•140,000천원

2 모든예술 안산

안산지역의 전문예술단체 및 예술인들의 창작활동과 안산에서 진행되는 경기도 예술인들의 문화예술 프로젝트 지원을 통해 창작 활성화 유도

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김지안 (☎ 0524)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산시 관내
- 사업대상: 안산시 예술인 및 예술단체, 동호회 등
 - ※ 모든예술 안산은 경기도 소재(거주)하는 예술인 및 예술단체 포함
- 사업내용: 안산지역의 창작 활동 및 안산에서 진행되는 문화예술 프로젝트를 통합하여 지원규모를 확장하고 중복된 자원과 예술을 효율적으로 활용
 - 경기문화재단 시·군 협력 공모사업으로 <우수예술 활동 지원>, <지역 기반 프로젝트 지원>, 안산을 거점으로 하는 <생활문화동호회>, <문화 예술교육>을 공모를 통해 지원
- 추진일정

• 기본계획 수립	: 2025. 1.
• 공모 및 선정	: 2025. 2.~3.
• 지원금 교부 및 사업수행	: 2025. 4.~11.
• 정산 및 결과보고	: 2025. 12.
- 사업예산: 247,000천원
 - ※ 보조금(경기문화재단) 80,000천원, 자체사업비 167,000천원

□ 추진방향

- 안산시 예술인과 예술단체의 문화예술 프로젝트를 우선 선정하여 지역내 예술 생태계를 활성화하고 지역 문화예술 발전 및 지역사회의 정체성 강화
- 예술을 매개로 기획된 참여형 프로그램 및 공공예술 프로젝트를 기반으로 지역사회 협력 체계를 구축
- 지원사업 성과 공유 및 네트워킹을 통한 지역예술인 저변 확대

□ 추진현황

○ 모든예술31 <경기예술활동지원 안산>

구분	2023년		2024년	
선정/접수	9건/101건		10건/80건	
예산액	111,000천원 (보조금 52,000천원+자체예산59,000천원)		107,000천원 (보조금 48,000천원+자체예산59,000천원)	
	지원금	90,000천원	지원금	89,400천원
집행액	108,707천원		106,010천원	

○ 전문예술창작지원사업

구분	2023년		2024년	
선정/접수	7건(공연4+시각3)/ 31건(공연20건, 시각11건)		8건(공연6+시각2)/ 17건(공연13건, 시각4건)	
예산액	80,000천원		80,000천원	
	지원금	63,400천원	지원금	65,000천원
집행액	79,500천원		77,635천원	

○ 생활문화동호회 <웰컴투 시민예술시대>

구분	2023년		2024년	
선정/접수	단체 46팀/92팀		단체 36팀/67팀	
예산액	개인 6명/9명		-	
	계	50,000천원	계	50,000천원
	지원금	단체별 700~1,000천원 개인별 200천원	지원금	단체별 700~1,000천원 * 5인 이하 70만원/6인 이상 100만원
집행액	49,774천원		48,300천원	

3 청년예술인 지원사업<청년시점>

안산 지역의 신진 청년예술인들을 지원하여 안정적인 창작 환경을 조성하고, 창작 작품 발표 기회를 마련하여 경쟁력 있는 지역 전문 예술인으로 성장할 수 있는 토대 마련

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김은정 (☎ 0525)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산시 및 안산문화재단 일대
- 사업대상: 안산시 소재(거주) 만19~39세 이하 신진 청년예술인 및 단체
- 사업내용: 청년예술인 작품 창작 및 발표 지원
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 1.~2.
 - 공모 및 선정 : 2025. 2.~3.
 - 전시/공연 준비 및 진행 : 2025. 4.~10.
 - 사업 아카이빙 및 결과보고 : 2025. 11.~12.
- 사업예산: 60,000천원

□ 추진방향

- 청년예술인 워크숍 등을 통한 예술 역량 강화 및 네트워킹 기회 확대
- 청년의 날 주간에 맞춰 신진 청년예술인 작품 발표 지원
 - 청년작가전시회 및 청년예술콘서트 기획 및 운영



□ 추진현황

구분	2023년		2024년	
청년기획단	청년기획단 5명		청년기획단 6명	
청년예술인	청년예술인 27팀(공연15+시각12)		청년예술인 27팀(공연17+시각10)	
기획회의	매월 1회 이상 정기·수시회의		매월 1회 이상 정기·수시회의	
워크숍	1회 진행		1회 진행	
네트워킹	-		6회 진행	
청년주간 기획사업	<ul style="list-style-type: none"> · 청년작가전시회 - 9. 14.(목)~9. 24.(일) · 청년예술콘서트 - 9. 15.(목)~9. 16.(토) 		<ul style="list-style-type: none"> · 청년작가전시회 - 9. 21.(토)~10. 4.(금) · 청년예술콘서트 - 9. 29.(일)/10. 4.(금)~10. 7.(월) 	
예산액	계	· 80,000천원	계	· 80,000천원
	지원액	<ul style="list-style-type: none"> · 청년기획단 10,000천원 · 청년예술인 33,200천원 	지원액	<ul style="list-style-type: none"> · 청년기획단 15,000천원 · 청년예술인 29,800천원
집행액	· 78,890천원		· 74,521천원	

4 청소년극단 <안산 고등어>

청소년들의 문화예술능력을 발휘할 수 있는 전문교육을 통한 건강한 청소년 문화를 조성하고 안산 대표 청소년극단 브랜드 정립 및 청소년극 제작을 통한 공연 레퍼토리 구축

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김민정 (☎ 0522)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2.~12.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 전시동 무용연습실, 별무리극장
- 지원대상: 안산시 청소년(중학교 2학년~고등학교 2학년)
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 2.
 - 오디션 진행 및 참여자 선발 : 2025. 3.~4.
 - 참여자 오리엔테이션 및 교육진행 및 공연 준비 : 2025. 5.~11.
 - 공연발표 : 2025. 11.
 - 정산 및 결과보고 : 2025. 12.
- 사업예산: 30,000천원

□ 추진방향

- 극예술에 대한 전문적인 이론 수업 및 파트별(발성, 연기, 연출 등) 집중교육
- 전문 공연예술 단체와의 협업을 통한 공연 제작 네트워크 강화
- 청소년 진로탐색: 멘토링 프로그램 및 마스터클래스 운영
- 청소년 전문 공연 교육 및 작품 창작·배포
 - 주 1회(3시간) 총 20회 60시간 교육, 10~11월 공연발표, 대본집 제작 및 배포

□ 추진현황

구분	2023년	2024년
참여인원	20명	18명
교육	주1회 3시간(총30회, 90시간)뮤지컬 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작	주1회 3시간(총25회, 75시간)연극 기초·심화교육, 연극놀이,공연제작
발표회	<드로잉: X> 11. 25.(토)~26.(일)	<이상한 심터의 도망자> 10. 27.(일)
예산액	70,000천원 (경기문화재단 50,000천원+자체예산20,000천원)	20,000천원 자체예산20,000천원
집행액	69,469천원	19,994천원

5 Gallery A 전시공간 지원사업<Life+art>

시각예술 작가와 단체에 전시 공간을 제공하여 창작 발표의 기회 지원 및 공간 활성화 도모

• 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

• 담당자 : 김지안 (☎ 0524)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당 Gallery A
- 사업대상: 전시 공간이 필요한 안산 및 인근지역 시각예술가
- 사업내용: 공모를 통해 기획력 있는 작가와 단체를 선정하여 Gallery A 전시공간 무상대관
- 추진일정
 - 기본계획수립 : 2025. 1.
 - 참여작가 공모 : 2025. 2.
 - 전시공간 지원사업 실시 : 2025. 3.~12.
- 사업예산: 3,000천원(홍보비)

□ 추진방향

- 안산문화예술의전당 로비에 조성된 갤러리를 지원함으로써 예술인 및 예술단체의 창작 활동의 동기 부여
- 시각예술 전 분야의 장르 간 관심 진작 및 저변 확대
- 지역민들과 안산문화예술의전당 방문객들의 전시 관람을 통해 시각 예술향유 기회 제공

□ 추진현황

구분	2023년	2024년
선정/접수	10건/10건 (선정 단체 중 1건 포기)	10건/10건
예산액	3,000천원	3,000천원
집행액	1,162천원	907천원

6 악기공유사업<이음악기>

기존 예술교육 사업을 통해 구비된 교육용 악기를 활용하여 관내 교육기관 및 단체에 무상으로 대여함으로써 지역문화예술교육 확대 기여

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김은정 (☎ 0525)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 2.~12.
- 사업대상: 안산시 교육기관 및 예술교육 활동을 하고 있는 단체, 개인
- 사업예산: 3,000천원

□ 추진방향

- 보유악기: 총 47대(바이올린*13, 첼로*14, 가야금*10, 해금*10)
- 양악기

계	바이올린 1/8	바이올린 1/4	바이올린 1/2	바이올린 4/4	첼로 1/4	첼로 1/2	첼로 3/4	첼로 4/4
27	3	3	1	6	4	2	1	7

· 국악기

계	가야금	해금
20	10	10

- 학교 등 교육기관 대상 1차 대여 진행
- 예술교육 활동을 하고 있는 단체 및 개인 대상 2차 대여 진행

□ 추진현황

구분	2023년	2024년
대여건수	1건 신청기관: 반월초등학교 대여악기: 팀파니 2대, 실로폰 2대	6건 신청기관: 호원초등학교 외 대여악기: 첼로 9대, 바이올린 4대, 가야금 9대 등
예산액	5,000천원	2,000천원
집행액	5,000천원	2,000천원

7 문화예술교육 공간 공유사업 <열린강의실>

전시동 공간을 안산시민과 지역예술가 및 단체들의 자발적 활동 공간으로 조성하고 문화예술활동 지원영역의 확대

· 담당부장 : 황우자 (☎ 0521)

· 담당자 : 김민정 (☎ 0522)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 3.~12.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 화랑전시관 교육공간 일부
- 사업대상: 안산시 시민, 지역예술활동가 및 단체 등

□ 추진방향

- 재단 전시동 일부 교육공간을 예술교육프로그램 실행을 목적으로 하는 안산시민들에게 공모를 통해 간접 지원
- 대상공간

교육실 1	교육실 2	교육실 3
영상강의공간으로 정비	문화예술 공간, 커뮤니티 장소	소규모 렉처룸
90m ² / 25명 내외	81m ² / 15명 내외	54m ² / 10명 내외
		

□ 추진현황

구분	2023년	2024년
선정/접수	2건 / 2건	2건 / 3건
내 용	<ul style="list-style-type: none"> •우쿨레이디 <ul style="list-style-type: none"> - 2023. 3. 14. ~ 11. 15. / 총 17회 첫째, 셋째 수요일 10시~12시 장소: 교육실3(한국화강의실) •악기 연주를 꿈꾸는 드림 오케스트라 <ul style="list-style-type: none"> - 2023. 4. 1 ~ 11. 25. / 총 33회 매주 토요일 13시~16시 장소: 교육실1(영상강의실) 	<ul style="list-style-type: none"> •반가워, 크랙!(미술심리치유교육) <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 4. 1 ~ 11. 30 / 총 33회 매주 월요일 10시~13시 장소: 교육실3(한국화강의실) •악기 연주를 꿈꾸는 드림 오케스트라 <ul style="list-style-type: none"> - 2024. 4. 2. ~ 11. 30 / 총 35회 매주 토요일 9시~13시 장소: 교육실1(영상강의실)

공연기획부

1. 주요사업

1	우수기획초청	54
2	지역특화프로그램	55
3	지역문화관광 활성화<미디어파사드>	56
4	안녕?! 오케스트라	57
5	나눔사업<청소년 키움티켓+문화나눔 티켓>	58
6	공연장 활성화<오픈 더 보노마루>	59

1 우수기획초청

지역 극장의 활성화를 위하여 5070세대가 가족과 함께 볼 수 있는 공연 배치로 공연장 접근성을 높이고 극장 경험을 극대화하기 위한 전략적인 프로그램 구성

· 담당부서장 : 조형준 (☎4020)

· 담당자 : 오미현(☎4025), 김수진(☎4028), 윤지은(☎4023)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용: 우수기획 초청 프로그램(클래식, 뮤지컬, 연극 등)
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 1.~2.
 - 사업진행 : 2025. 3.~12.
- 사업예산: 373,100천원

□ 추진방향

- 우수기획초청프로그램 <ASAC초이스>
 - 국내외 우수 작품들을 초청하여 시민들에게 수준 높은 공연 관람 기회 제공
#조수미송년콘서트, #뮤지컬홍련
 - 대형공연 기획대관 유치로 우수 콘텐츠 유치환경 조성
#공동기획 뮤지컬시카고
 - 공연장 경험이 많은 지역 내 5070세대를 위한 특별 프로그램 추진으로 단단한 고정 고객층 확보
#연극 굿모닝홍콩, #뮤지컬 다시,봄 등
- 다양한 신규 지원사업에 대응할 수 있는 여건 마련
 - 국고 지원사업 관련 예산 및 일정 확보로, 환수율 극대화

□ 추진실적

- ‘김연자 콘서트’, ‘송년음악회’ 등 능동적 기획으로 고정 관객층 확장
- 8년에 걸친 창·제작 콘텐츠로 일본 진출, 라이선스 로열티 해외 확장

2 지역특화프로그램

잠재력 있는 지역공연예술인과 단체를 발굴하고 다양한 문화콘텐츠 사업연계를 통해 지역공연예술 자원육성 및 참여기회 확대를 통한 역량 강화에 기여

• 담당부서장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자 : 오미현(☎4025), 김수진(☎4028), 윤지은(☎4023)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장
- 사업내용: 지역공연예술 활성화를 위한 지역 자원 육성, 개발
- 추진계획
 - 기본계획 수립 : 2025. 1.~2.
 - 사업진행 : 2025. 2.~12.
- 사업예산: 130,000천원

□ 추진방향

- 지역 출신 또는 안산을 기반으로 활동하는 잠재력 있는 지역예술인과 예술단체를 발굴하여 다양한 시도를 통해 성장 할 수 있는 기회 제공
- 주부와 장년층의 참여와 만족도가 높은 <ASAC아침음악살롱>을 해돋이극장 2회(신춘음악회, 가족음악회)와 달맞이극장(송년음악회) 1회 공연으로 확장의 폭을 넓혀 가족 공연으로 연결
- 아침음악살롱, B성년페스티벌, 키움극장 등 오랜 전통의 지역 공연 자산을 대표하는 프로그램으로 정착화

□ 추진실적

- 10주년 맞는 B성년페스티벌 지역의 청소년 당사자의 목소리 담은 기획으로 주목 : 고등어 출신 창작집단 도화지, 서울예대와 협업
- ASAC 아침음악살롱 특화·확장 공연 추진, 관객·환수율 확대 : 7월-가족음악회(해돋이극장), 12월-송년음악회(달맞이극장)

3 지역문화관광 활성화 ‘미디어 파사드’

생태자원 ‘대부광산 퇴적암층’의 문화적 예술가치를 결합한 미디어파사드 공연을 기획하여 시민들에게 새로운 경험과 감동 제공

· 담당부서장 : 조형준 (☎4020)

· 담당자 : 김수진(☎4028)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1.~10.
- 사업장소: 대부광산 퇴적암층
- 사업내용: 미디어파사드를 통한 지역특화 콘텐츠 개발
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2024. 1.~2.
 - 콘텐츠 개발제작 및 공연 : 2024. 3.~10.
- 사업예산: 200,000천원

□ 추진방향

- 가치 있는 생태자원을 디지털미디어 형식의 공연과 문화자원행사로 연계하여 시민들에게 새로운 경험과 감동을 제공하는데 기여



□ 추진실적

- 총 8회 1,124명 관람, 사전 예매 전 회 매진(회당 150명)
- 유료화 설문조사 결과 (1만원 이하 44.1%, 5천원이하 28.8%, 무료 16.9%, 1만원 이상 10.2% 순)

4 안녕?! 오케스트라

오케스트라 합주를 위한 무상예술교육과 악기지원을 통해 단원들의 예술 감수성을 발견하고 지역사회에서의 자존감을 높이는 한국형 ‘4)엘 시스템아’ 모델 사업 운영

• 담당부서장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자: 오미현 (☎ 4025)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업장소: 안산문화예술의전당 내 통합강의실, 달맞이극장 등
- 사업대상: 지역 내 초등학교 3학년~ 고등학교 40여명
- 추진일정
 - 기본계획 수립 및 교육참여자 모집 : 2025. 1~2.
 - 사업진행 : 2025. 3.~12.
- 사업예산: 100,000천원

□ 추진방향

- 단원들의 눈높이에 맞는 음악이론과 자세를 코칭하고 난이도 있는 곡들로 프로그램 구성하여 운영
- 지역 내 아동 및 청소년들에게 문화예술 향유기회 확대

□ 추진실적

구분	2023년	2024년
교육기간	• 5개월(36회차), 108시수, 주2회/일3시간씩, 정규 공연 1회 진행	• 10개월(76회차), 198시수, 주2회/일2.5시간씩, 정규 공연 3회 진행
강사 수	• 총 8명(음악감독 1, 주강사 6, 코디네이터1)	• 총 8명(음악감독 1, 주강사 6, 코디네이터 1)
교육대상수	• 총 26명 [대한민국(19), 카자흐스탄(1), 러시아(6)]	• 총 37명[대한민국(23), 러시아(8), 중국(3), 미국(1), 우즈베키스탄(1) 카자흐스탄(1)]

□ 추진실적

- IBK기업은행 본사 후원금 3천만원, 한국문화예술교육진흥원 지원금 2천5백만원 유치로 교육시간 연장과 공연경험 확장

4) 엘 시스템아 : ‘베네수엘라의 빈민층 아이들을 위한 무상 음악교육 프로그램’을 뜻하는 고유명사

5 나눔사업[청소년 키움티켓+문화나눔 티켓]

지역민의 문화복지향상과 문화사각지대를 최소화하기 위해 관내 청소년과 사회배려계층(이주민, 쉼터, 장애인, 복지센터 등)을 위한 공연관람료 지원사업

• 담당부서장 : 조형준 (☎ 4020)

• 담당자: 김선경 (☎ 4087)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025년 연중
- 사업내용
 - 안산시 청소년에게 공연관람료 일부를 지원함으로써 청소년들의 문화 접근성을 높이고 문화예술 향유를 통해 정서 함양에 기여
 - 안산시 관내 문화소외계층(차상위계층, 시설수급자 등)을 대상으로 한 관람료 지원사업 추진 및 신규 소외계층 발굴을 통한 수혜대상 범위 확대
- 사업예산: 60,000천원
- 지원대상 및 내용

구분	회원구분	조건	지원내용
지원대상	키움회원	• 안산시 청소년 10인 이상 단체 • 관내 초, 중, 고등학교 단체	• 청소년 관람료의 50% 지원 (상한가 15,000원)
	나눔회원	• 인가된 청소년 보호시설 (쉼터, 지역아동센터 등) 지원	• 관람료 전액 지원

□ 추진실적

구분	2023년	2024년
지원인원	• 키움티켓: 3,684명 지원 • 문화나눔: 1,011명 지원	• 키움티켓: 2,897명 지원 • 문화나눔: 904명 지원
예산액	• 60,000천원	• 60,000천원
집행액	• 56,334천원	• 59,029천원

□ 추진실적

- 청소년기 문화예술 현장학습 기회 증진을 통한 감성교육 효과 증대
- 문화적 취약계층을 위한 관람활동 지원으로 재단의 공공적 가치 실현

6 공연장 활성화<오픈 더 보노마루>

소극장 보노마루의 활성화 사업으로 관내 스트리트댄서를 대상, 무료로 무대 공간 및 연습실 제공을 통해 무대에 설 수 있는 기회 마련

• 담당부서장 : 조형준 (☎4020)

• 담당자 : 이소연(☎0571)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 3.~11.
- 사업장소: 소극장 보노마루
- 사업대상: 안산 스트리트 댄서 및 동호인, 청소년 등
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 3.
 - 사업추진 : 2025. 4.~11.
- 사업예산: 10,950천원

□ 추진방향

- 공연장 활성화 사업으로 추진하여 관객 개발 및 공연장 홍보 추진
- 안산 스트리트 댄서들에게 무료로 무대 공간 제공 및 연습실 개방

□ 추진실적

구분	2023년		2024년	
참여팀	해당사항 없음		15팀 / 109명 참여	
예산액	해당사항 없음		10,950천원	
집행액	운영비		운영비	4,430천원
	홍보비		홍보비	4,733천원

□ 추진실적

- 총 4회(공연장 3회, 야외 1회)총 15팀 109명 참여, 640명 관람.
- 관내 댄스동호인들에게 지속적인 활동 기반 마련 및 역량 강화
- 상록구 유일한 공연장으로 실내외에서 진행되어 홍보 효과 향상

시민축제부

1. 주요사업

1	여르미오 페스티벌	62
2	제21회 안산국제거리극축제(대행사업)	63
3	제6회 김홍도문화제(대행사업)	64

1 여름미오 페스티벌

안산문화재단 대표 여름음악축제로서 한여름 더위에 지친 시민들을 위한 다양한 장르의 공연과 프로그램을 구성하여 온 가족이 함께 할 수 있는 시간을 마련하고 안산문화예술의전당 공간 활성화에 기여하고자 함

• 담당부장 : 신항섭 (☎ 0531)

• 담당자 : 당현진 (☎ 0536)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 8. 15.(금) ~ 16.(토) / 2일간
- 사업장소: 안산문화예술의전당, 안산문화광장
- 사업내용
 - (대중음악공연) 전 세대가 즐길 수 있는 다양한 장르
 - (가족영화상영, 물놀이 및 체험) 온 가족이 즐길 수 있는 프로그램
- 추진일정
 - 계획수립(프로그램 구성) : 2025. 6.
 - 결과보고 : 2025. 9.
- 사업예산: 130,000천원

□ 추진실적

구 분	2023년	2024년	비고
축 제 기 간	• 9. 2.(1회)	• 8. 10.(1회)	
축 제 장 소	• 화랑유원지 대공연장	• 안산문화예술의전당 일대	
예 산	• 70,000천원	• 100,000천원	
프 로 그 램	• 대중음악가수, 초청공연	• 대중음악가수, 초청공연, 어린이 풀파티	
관 램 인 원	• 1,500명	• 1,000명	



2 제21회 안산국제거리극축제(대행사업)

제21회를 맞이하는 안산국제거리극축제 개최를 통해 누구나 안전하게 즐길 수 있는 축제로써 시민들에게 문화생활을 제공하고 문화예술도시 안산의 브랜드 가치 향상 및 지역경제 활성화에 기여하고자 함

• 담당부장 : 신항섭 (☎ 0531)

• 담당자 : 강동하 (☎ 0535)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 5. 3.(토) ~ 5.(월) / 3일간
- 사업장소: 안산문화광장 일대
- 주최/주관: 안산시, (재)안산문화재단
- 주요내용
 - 공연 프로그램: 개·폐막프로그램, 공식참가작, 제작지원프로그램
 - 참여 프로그램: 어린이·청소년 공간에 체험형 프로그램 다수 배치
 - 메인무대, 보조무대 등 우천 대비 공연 공간 확보
 - 대형 그늘막 등 설치를 통한 무더위 대비책 마련
- 추진일정
 - 기본계획 수립 및 조직구성 완료 : 2025. 1.
 - 중간보고회(프로그램 확정) : 2025. 2.
 - 최종보고회(안전관리 계획 등) : 2025. 3.
 - 축제운영 : 2025. 5.
 - 평가 및 결과보고 : 2025. 7.
- 사업예산: 1,100,000천원(대행사업비) ※ 준비금 1억 포함

□ 추진실적

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년
축 제 기 간	• 10.5.~10.10.(6일)	• 5.5.~5.8.(4일)	• 5.5.~5.7.(3일)	• 5.4.~5.6.(3일)
축 제 장 소	• 안산문화예술의전당 (온라인 비대면)	• 안산문화광장	• 안산문화광장	• 안산문화광장 • 안산호수공원
작 품 수	• 27작품	• 65작품	• 79작품	• 97작품
예 산	• 620,000천원	• 660,000천원	• 1,070,008천원	• 1,427,500천원
관 램 인 원	• 9,841회 (유튜브 조회수)	• 약 23만명	• 약 34만명	• 약 35만명

3 제6회 김홍도문화제(대행사업)

제6회 김홍도문화제는 안산의 역사적 가치와 문화를 배울 수 있는 기회로 시민들과 함께 만들어가는 문화축제로서 전통과 예술을 즐길 수 있는 다양한 참여 기회를 제공하며 안산의 문화적 브랜드 가치를 높이고 지역 경제 활성화에 기여하고자 함

• 담당부장 : 신항섭 (☎ 0531)

• 담당자 : 차지훈 (☎ 0537)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 9.~10.(미정)
- 사업장소: 와스타디움 일대
- 주최/주관: 안산시, (재)안산문화재단
- 주요내용
 - 김홍도 관련 콘텐츠 공연 및 전시
 - 산하기관과 연계하여 다양한 부대 프로그램 진행
- 추진일정
 - 기본계획 수립 : 2025. 6.
 - 축제운영 : 2025. 9.
 - 평가 및 결과보고 : 2025. 10.
- 사업예산: 300,000천원(대행사업비)

□ 추진실적

구 분	2024	비고
축 제 기 간	• 10. 4.~8.(6일)	<ul style="list-style-type: none"> • 작품수 - 개막 등 기획공연 13개 - 체험 및 전시 49개 - 부대프로그램 42개 - 아마추어 기획 프로그램 50개 - 연계프로그램 44개
축 제 장 소	• 와스타디움 일대	
작 품 수	• 198개	
예 산	• 300,000천원	
관 람 인 원	• 약 15만명	



무대예술부

1. 신규사업

1	해돋이극장 방화막 설치	66
2	공연장 무대기계 정밀안전 검사	67

2. 주요사업

1	무대점검 및 유지보수	68
---	-------------	----

1 해돋이극장 방화막 설치

「공연법」 시행령, 시행규칙 개정(안) 제11조의7(방화막의 설치)에 따른
1천석 이상 대형 공연장, 내화소재·무대분리 방화막 의무 설치(2026. 5. 3까지)

• 담당부장 : 남영욱 (☎ 4050)

• 담당자 : 이승훈 (☎ 4071)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 7. ~ 8.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 해돋이극장
- 사업내용: 해돋이극장 공연장 방화막 설치(※해돋이극장 1,573석)
- 추진근거: 문화체육관광부는 2022. 5. 3. 개정·공포된 「공연법 (법률 제18855호)에」 따라 공연장 안전을 위한 방화막 설치기준과 성능 기준을 담아 하위법령(시행령, 시행규칙) 개정안이 2024.5.4.부터 시행
- 추진일정
 - 계획수립 : 2025. 2.
 - 조달입찰 : 2025. 3.~4.
 - 계약체결 : 2025. 4.~5.
 - 방화막 설치 : 2025. 7.~8.
- 사업예산: 135,000천원

□ 기대효과

- 공연장 무대에서 화재 발생 시 화염과 유해가스가 객석으로 확산 되는 것을 차단해 관객들의 대피 시간을 확보해주는 안전장치로 인명 피해 예방

2 공연장 무대기계 정밀안전 검사

「공연법」 제12조 3항에 따라 등록된 공연장은 9년에 한 번씩 정밀안전 검사를 받아야 하며, 노후화된 시설로 인한 안전사고 예방

• 담당부장 : 남영욱 (☎ 4050)

• 담당자 : 이승훈 (☎ 4071)

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 7. ~ 8.
- 사업장소: 안산문화예술의전당 內 공연장(해돋이, 달맞이, 별무리 공연장)
- 추진근거: 「공연법」 제12조 3항(무대 시설의 안전진단 등)에 따라 무대 시설 안전진단 전문기관으로부터 무대 시설에 대한 정밀안전 진단을 받아야 한다.
 - 정밀안전진단을 받은 날부터 대통령령으로 정하는 기간(9년)이 지난 경우
- 주요점검내용: 시설물 구조 부분 설치상태 확인, 요소 부분 작동상태 및 점검, 각종 구동부 운전제어 및 성능검사 등 현장 검사를 실시 후 검사 결과를 분석해 종합보고서 작성

공연장	조물수	비고
해돋이극장	상부 79조, 하부 49조	
달맞이극장	상부 68조, 하부 23조	
별무리극장	상부 42조	

- 추진일정
 - 계획수립 : 2025. 2.
 - 조달입찰 : 2025. 3. ~ 4.
 - 계약체결 : 2025. 4. ~ 5.
 - 정밀안전 검사 : 2025. 7. ~ 8.
- 사업예산: 85,000천원

□ 기대효과

- 정밀안전검사를 통한 무대 기계의 전반적인 위험요소를 점검 및 제거하여 공연장 안전을 확보하고 공연의 원활한 운영 도모

1 무대점검 및 유지보수

해돋이, 달맞이, 별무리 공연장 및 국제회의장의 무대점검 및 보수를 통하여 안전성 확보 및 원활한 시스템 운영 기반 확보, 정기적인 점검과 유지보수를 통하여 시스템 안정화에 기여

· 담당부장 : 남영욱 (☎ 4050) · 담당자 : 이승훈 (☎ 4071) 이상훈 (☎ 4053) 정홍순 (☎ 4061)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 연중
- 사업장소 : 해돋이극장, 달맞이극장, 별무리극장, 국제회의장
- 관련근거
 - 공연법 제12조4항: 매년 무대 시설에 대한 검사계획을 수립하여 자체 안전점검을 실시 하여야 한다
 - 공연법 시행령 제10조4항: 자체 안전검사의 결과를 3년간 보존하여야 한다.
- 사업예산 : 84,090천원(재료비, 수선유지비, 유지보수 등)

□ 추진내용

- 무대점검 및 점검일지 작성
 - 일일점검(수시), 주간점검(매주실시/ 52회), 월간점검(매월실시/12회) 반기점검(6월, 12월 실시 / 2회)
 - 주요 점검사항: 무대, 조명, 음향 공연장 운영 시스템 점검, 공구, 램프, 액세서리, 칼라필터, 배터리 등 소모품 점검
- 상·하반기 무대점검 계획
 - 상반기 점검 기간: 2025. 2. 3.(월) ~ 2. 14.(금) / 12일간
 - 하반기 점검 기간: 2025. 7. 14.(월) ~ 8. 8.(금) / 26일간
 - 주요 점검사항: 무대 물품 수리 및 덧마루 보수, 상·하부 기계 동작 및 상태 점검, 음향·영상 선로 점검 및 케이블 보수, 인터컴 및 배전반 안전점검, 조명 콘솔 및 디머 시스템 점검
- 공연장 무대운영 계획
 - 공연장 공연 진행 및 안전점검
 - 공연관련자(스텝) 안전교육 진행 및 안전한 작업 진행
 - 공연 스텝 회의(기술회의) 진행 및 기술 검토
 - 무대·조명·음향·영상 시스템 안정화 작업 실시

III

주요사업 예산

안산문화재단

주요사업 예산

안산문화재단

순위	사업명	사업비 (백만원)			2025년 국도비	추진일정	
		2025년	2024년	증감		착수	완료
1	제26회 단원미술제(대행사업)	200	200	0		3월	12월
2	김홍도미술관 기획전시	60	70	△10		1월	10월
3	미술관 활성화 전시사업	35	0	35		1월	12월
4	단원콘텐츠 아카이브 구축	40	40	0		1월	12월
5	소장품 보존관리	55	55	0		1월	12월
6	홍이와먹이 캐릭터 활용한 브랜드 홍보	17	17	0		1월	12월
7	청년서포터즈 '안문재PD' 5기	17	17	0		1월	12월
8	승강기 교체 설치공사	247	333	△86		2월	8월
9	거리공연 활성화 음악회	20	0	20		1월	11월
10	안산 에코유지업	120	140	△20	도비 50 대행 50 자체 20	2월	12월
11	모든예술 안산	247	111	136	도비 80 자체167	1월	12월
12	청년예술인지원사업<청년시점>	60	80	△20		1월	12월
13	청소년극단<안산 고등어>	70	30	△40		2월	12월
14	Gallery A 전시공간 지원사업	3	3	0		1월	12월
15	우수기획초청	373	373	0		1월	12월
16	지역특화프로그램	130	130	0		1월	12월
17	지역관광활성화<미디어파사드>	200	200	0		1월	12월
18	안녕?! 오케스트라	100	100	0		1월	12월

순위	사 업 명	사업비 (백만원)			2025년 국도비	추진일정	
		2025년	2024년	증감		착수	완료
19	나눔사업	60	60	0		1월	12월
20	오픈 더 보노마루	10	10	0		3월	11월
21	여르미오 페스티벌	130	70	60		1월	9월
22	제21회 안산국제거리극축제(대행사업)	1,100	1,300	△200		1월	7월
23	제6회 김홍도문화제(대행사업)	300	300	0		6월	10월
24	해돋이극장 방화막 설치	135	0	135		2월	8월
25	공연장 무대기계 정밀안전 검사	85	0	85		2월	8월